



GROWBP S.r.l.
BUSINESS POTENTIAL

ROMA
Via Civitavecchia, 1 • tel.+39 06 60661295

Milano
Via Savona, 97 • tel.+39 02 36707059

www.growbp.it • organizzazione@growbp.it

IL COACHING NEL CAMBIAMENTO GENERAZIONALE

SCENARIO

La comunicazione tra le generazioni è da sempre da sempre riconosciuta come impegnativa. Si confrontano “modi di vedere” diversi; diversi linguaggi e, soprattutto un diverso utilizzo degli strumenti a disposizione.

Le organizzazioni oggi si trovano a dover gestire in modo efficiente non solo la transizione tra le generazioni (siano queste a livello imprenditoriale, o del proprio personale) ma anche la loro convivenza. L’allungarsi della vita lavorativa in particolare rende necessario rivedere le modalità in cui le diverse generazioni che cooperano all’interno delle organizzazioni comunicano e si arricchiscono reciprocamente di nuovi saperi.

Il coaching risulta uno strumento particolarmente efficace per realizzare questo fondamentale ponte di comunicazione fungendo da “mediatore culturale” tra i diversi modi di vedere e interpretare la realtà nella “costruzione di senso” condiviso della realtà e dell’esperienza di cooperazione.

OBIETTIVI

Il corso, realizzato in modalità di workshop, ha come obiettivi:

- Identificare la realtà delle differenze intergenerazionali nel mondo del lavoro
- Definire le differenze culturali tra le 4 generazioni oggi presenti nel mondo del lavoro
- Conoscere le diverse modalità di comunicazione utilizzate e le loro incomprensioni
- Riconoscere e agire su problemi reali di carattere intergenerazionale
- Conoscere i benefici del transformational coaching

TARGET CLIENTELA

Coach, Trainer e Counselor impegnati in progetti di cambiamento intergenerazionale.

Consulenti coinvolti in cambiamenti organizzativi e di processo che intendono approfondire il valore del coaching nella relazione.

Professionisti e manager delle risorse umane che vogliono comprendere le differenze intergenerazionali per sviluppare pragmaticamente programmi di comunicazione intergenerazionale.

METODOLOGIA

La metodologia, si basa su un approccio integrato; apprendimento (espositivo), studio di case study (dimostrativo), esperienziale (laboratorio): con fasi esplorative, riflessive e cognitive i partecipanti apprendono, vivono e metabolizzano nozioni, strumenti, metodi.

CONTENUTI

- Cosa sono e come si manifestano le differenze culturali
- Le differenze linguistiche
- I gap intergenerazionali
- Quattro generazioni al lavoro
- Incomprensioni e capacità di sviluppo individuale
- Agire per la comprensione: azioni pratiche di intervento organizzativo.

Il corso si svolgerà in 2 giorni.

ISCRIZIONI

Ogni corso potrà essere formato da un minimo di 8 a un massimo di 12 partecipanti.

Vuoi saperne di più? Vai sul sito www.growbp.it alla voce Contattaci oppure invia una mail ad organizzazione@growbp.it inserendo nell'oggetto:

COMUNICAZIONE GENERAZIONALE.