



**GROWBP S.r.l.**  
BUSINESS POTENTIAL

Via Civitavecchia, 1 • 00198 Roma • +39 06 60661295  
Via Savona, 97 • 20144 Milano • +39 02 36707059

Web: [www.growbp.it](http://www.growbp.it) • Email: [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it)

**PROFESSIONAL COACH PER MANAGER**

## SCENARIO

In uno scenario fluido e mai uguale a se stesso, in cui schemi e processi pre-costituiti erano validi per il passato ma servono poco o nulla per il futuro, tra gli asset strategici irrinunciabili oggi figura la capacità dei manager di gestire il cambiamento continuo e di favorire lo sviluppo e la proattività dei collaboratori. Comprendere a fondo i principi del coaching e allenarsi ad integrarli tra le proprie competenze consente al manager di individuare e sfruttare al meglio le potenzialità proprie e altrui, così da rendere più efficaci le relazioni interpersonali, favorire l'aumento della produttività e migliorare la qualità del clima aziendale.

## OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono :

- diffondere la cultura del coaching come approccio metodologico;
- potenziare la leadership dei manager mediante l'acquisizione delle competenze fondamentali del coaching;
- accompagnare la crescita di nuovi leader-coach capaci di operare con successo in ogni circostanza;
- sperimentare l'utilizzo di strumenti e approcci per lo sviluppo della consapevolezza personale.

Il corso si sviluppa in 4 moduli di 2 giorni per un totale di 8 gg.

Durante il periodo di formazione saranno previste delle ore di accompagnamento individuale da concordare con i docenti.

## TARGET CLIENTELA

- Il percorso è indirizzato alle organizzazioni desiderose di potenziare i propri metodi di sviluppo delle risorse umane e la propria cultura, in modo da essere in grado di affrontare con successo le turbolenze del cambiamento continuo e le incognite delle sfide future.
- I destinatari delle attività di formazione e coaching sono top e middle manager, responsabili di team, responsabili della cultura d'impresa, sviluppatori e responsabili del personale, imprenditori.

## TRAINER

I nostri Trainer, tutti i coach professionisti certificati, portano in aula la propria esperienza professionale e personale.

## METODOLOGIA

- La strategia è di accompagnare l'organizzazione cliente lungo un percorso che va dall'acquisizione di nuovi concetti e principi alla loro progressiva applicazione pratica, fino all'acquisizione di una completa autonomia.
- Il metodo applicato in aula prevede l'integrazione di apprendimento (esposizione), studio di case study (dimostrazioni) e laboratorio (esperienze dirette): attraverso fasi esplorative, riflessive e cognitive i partecipanti apprendono, vivono e metabolizzano nozioni, strumenti, metodi.
- Le attività di coaching individuale e di comunità di pratica moltiplicano l'efficacia delle attività d'aula calandole nell'esperienza quotidiana reale e consentendone un'applicazione immediata, concreta e personalizzata.
- Questo mix di strumenti e metodi, attivati lungo un arco di tempo adeguato, crea le condizioni per un effettivo consolidamento del nuovo stile manageriale, cioè per un cambiamento che sia reale, profondo e duraturo.

## CONTENUTI

- Definizione del Coaching
- Ingredienti e strumenti
- Come pensiamo
- Livelli di consapevolezza
- Domande
- Duplicazione
- Come agiamo e che cosa ci fa agire
- Modelli
- Macrostruttura della sessione
- Obiettivi
- Feedback
- ICF: competenze fondamentali e codice etico

## ISCRIZIONI

Ciascun corso non comprenderà più di 15 partecipanti.

### **Vuoi saperne di più?**

Vai sul sito [www.growbp.it](http://www.growbp.it) alla voce Contattaci oppure invia una mail a [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it) inserendo nell'oggetto: PROFESSIONAL COACH PER MANAGER