



**GROWBP S.r.l.**  
**BUSINESS POTENTIAL**

ROMA  
Via Civitavecchia, 1 • tel.+39 06 60661295

Milano  
Via Savona, 97 • tel.+39 02 36707059

[www.growbp.it](http://www.growbp.it) • [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it)

**EMPOWERMENT:  
TECNICHE DI SVILUPPO  
DEL PROPRIO POTENZIALE**

## SCENARIO

In un periodo di grande concorrenza e competizione, ognuno è chiamato ad affrontare problematiche e sfide complesse, nuovi incarichi mai rivestiti. Sempre più imprese grandi e piccole vogliono migliorare la produttività dei propri collaboratori e il clima aziendale. Le aziende per eccellere hanno necessità della creatività e della responsabilizzazione di ciascun collaboratore. In un mercato dove si assottigliano i guadagni provenienti dalla vendita di prodotti e dove si punta sempre più sui servizi, è fondamentale che ciascuno ottenga il massimo rendimento. Sviluppare il proprio potenziale è fondamentale per raggiungere con successo gli obiettivi di vita professionale e personale. Essere un manager è un compito molto impegnativo. Essere un manager di successo è un obiettivo a cui tendere affinché venga garantita la produttività dell'azienda e lo sviluppo del potenziale lavorativo dei propri collaboratori. Avere un potere progettuale, decisionale ed esecutivo deve necessariamente implicare la capacità di essere in grado di gestirlo e di orientarlo adeguatamente.

## OBIETTIVI

Conoscere le tecniche di sviluppo del proprio potenziale e della capacità d'uso delle proprie risorse personali e professionali, al fine di produrre innovazione, progettualità, decisionalità.

Raggiungere con successo gli obiettivi di vita professionale e personale.

## TARGET CLIENTELA

Imprenditori. Team leader. Responsabili di risorse umane. Responsabili di funzione, di unità organizzative e di progetto. Professionisti. Manager. Tutti coloro che scelgono di investire sul proprio self development.

## METODOLOGIA

La metodologia, si basa su un approccio integrato; apprendimento (espositivo), studio di case study (dimostrativo), esperienziale (laboratorio). Con fasi esplorative, riflessive e cognitive i partecipanti apprendono, vivono e metabolizzano nozioni, strumenti, metodi.

## CONTENUTI

- Empowerment; nozioni fondamentali e cenni storici; come si passa da una cultura di biasimo ad una cultura di empowerment; acquisizione di consapevolezza del proprio potenziale; responsabilizzazione; delega.
- Diversity Management (la diversità come valore); l'importanza di sviluppare la diversità di ogni individuo; come entrare in empatia con le persone passando dal conflitto alla cooperazione.
- Attenzione al cliente; tecniche e metodologie per gestire lo scambio con persone in modo da creare massimo arricchimento e massima soddisfazione.
- La creatività, come esprimere se stessi in azienda; tecniche e modelli.
- La Leadership, come essere leader di se stessi e dei propri collaboratori.
- Comunicazione; tecniche di comunicazione, modelli di comunicazione; come comunicare; progettare un piano di comunicazione; comunicazione interna, comunicazione esterna.
- Motivazione; che cosa è motivazione come nasce e quali misure ne conseguono. Coaching; cosa è il coaching cosa non è; tecniche e strumenti di coaching; essere coach.

Il corso si sviluppa in 2 giorni.

## ISCRIZIONI

Il corso non eccederà i 15 partecipanti per ogni edizione ed avrà minimo 8 partecipanti.

**Vuoi saperne di più?** Vai sul sito [www.growbp.it](http://www.growbp.it) alla voce Contattaci oppure invia una mail ad [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it) inserendo nell'oggetto: EMPOWERMENT