



**GROWBP S.r.l.**  
**BUSINESS POTENTIAL**

ROMA  
Via Civitavecchia, 1 • tel. +39 06 60661295

Milano  
Via Savona, 97 • tel.+39 02 36707059

[www.growbp.it](http://www.growbp.it) • [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it)

**LEADERSHIP/WE-DERSHIP**

## SCENARIO

La leadership come attitudine fondamentale per guidare gli uomini, agire da comandante alla guida di un'organizzazione, gestire i processi. Il valore di un Leader si misura sulla base dell'impegno volto a scoprire e a far emergere le capacità altrui.

La leadership non è una scienza del comportamento. La Leadership è ispirare o animare. Ispirare significa trasmettere lo spirito, animare significa dar vita.

“La Leadership è l'attività volta a influenzare le persone a impegnarsi volontariamente in obiettivi di gruppo” (George R.Terry).

## OBIETTIVI

Il corso ha come obiettivo quello di :

- Sviluppare la leadership propria di ciascun individuo attraverso il coaching. Per essere leader degli altri occorre prima di tutto esserlo per se stessi; dire SI a se stessi è il presupposto per dire SI ai propri collaboratori.
- Essere leader con un approccio da coach.
- Essere leader per far aumentare la produttività, la motivazione ed il coinvolgimento dei propri collaboratori.

## TARGET CLIENTELA

Professionisti e/o persone che intendono sviluppare la propria leadership professionale e personale con il coaching; vogliono essere efficaci nelle relazioni personali e professionali; vogliono essere leader in un team; vogliono responsabilizzarsi e responsabilizzare l'altro.

## METODOLOGIA

La metodologia, si basa su un approccio integrato; apprendimento (espositivo), studio di case study (dimostrativo), esperienziale (laboratorio). Con fasi esplorative, riflessive e cognitive i partecipanti apprendono, vivono e metabolizzano nozioni, strumenti, metodi.

## CONTENUTI

- Leadership: nozioni; essere efficace nelle relazioni personali e professionali; essere leader in un team; responsabilizzarsi e responsabilizzare l'altro.
- Attenzione all'individuo: tecniche e metodologie per gestire lo scambio con persone in modo da creare massimo arricchimento e massima soddisfazione.
- Comunicazione: modelli di comunicazione; come comunicare; progettare un piano di comunicazione; comunicazione interna, comunicazione esterna.
- Coaching: cosa è il coaching cosa non è; tecniche e strumenti di coaching; essere coach; utilizzare un approccio coaching oriented.

Il corso si sviluppa in 2 giorni.

## ISCRIZIONI

Ogni corso potrà essere formato da un minimo di 5 a un massimo di 10 partecipanti.

**Vuoi saperne di più?** Vai sul sito [www.growbp.it](http://www.growbp.it) alla voce Contattaci oppure invia una mail ad [organizzazione@growbp.it](mailto:organizzazione@growbp.it) inserendo nell'oggetto: LEADERSHIP