

SE NON VISUALIZZI CORRETTAMENTE QUESTA NEWSLETTER [CLICCA QUI](#).



Newsletter GrowBP - Febbraio 2012

L'importanza di ESSERCI

Cosa vuol dire essere presenti? La mia esperienza da coach e da persona mi ha insegnato il valore di essere presenti al 100% dietro ogni conversazione quando mi relaziono con qualcuno.

Ci capita sovente di prepararci ad un colloquio con le nostre elucubrazioni mentali, con dei "film" in testa precostituiti. Es : " Ora inizio e gli dico e se mi risponde in questo modo allora io ribadisco etc...". Ecco questi sono i film precostituiti.

Essere presenti durante un dialogo significa ascoltare l'altro rimanendo aperti a ciò che ci sta dicendo senza avere la certezza di aver già compreso il punto di vista dell'altro, cosa vuol dire, cosa c'è o ci potrebbe essere dietro ...

Spesso durante i corsi chiedo: conoscete il gioco degli scacchi? Per comprendere la mossa dell'altro occorre osservare i movimenti dell'altro. Nel gioco degli scacchi posso partire con una mia strategia ma se non osservo, non ascolto, non vedo l'altro, non capirò mai il suo modo di vedere ed interpretare, non riuscirò ad entrare in sintonia con il suo pensiero, il suo agire con l'altro.

Se mi faccio condizionare dai miei vissuti, dalle mie aspettative, se sono prevenuto perdo momenti e occasioni importanti di costruire

Eventi

GrowBP parteciperà come sponsor alla IX conferenza nazionale ICF dedicata alla leadership in programma il 9 e 10 marzo a Milano.

Due giorni dedicati a coaching quale strumento del leader in un workshop che vedrà la partecipazione di Phil Harkins, uno dei maggiori esperti in leadership.

[Più informazioni](#)

Corsi di formazione in partenza

Ecco le date dei nuovi corsi di European Professional Coach Training:

Milano: Giugno - Novembre 2012

- 1 modulo 15/16 Giugno
- 2 modulo 6/7 Luglio
- 3 modulo 14/15 Settembre
- 4 modulo 12/13 Ottobre
- 5 modulo con esame 9/10 Novembre.

Roma Settembre 2012 - Gennaio 2013

- 1 modulo 28/29 Settembre
- 2 modulo 26/27 Ottobre
- 3 modulo 23/24 Novembre
- 4 modulo 14/15 Dicembre
- 5 modulo con esame 11/12 Gennaio 2013.

Per informazioni [visita la pagina sul sito](#).

Nuovi seminari in partenza

Seminario intensivo sul marketing personale ed il personal branding:

fiducia e reciproca soddisfazione nella relazione.

Se riesco a comprendere i bisogni dell'altro, posso orientare in modo migliore le mie mosse e raggiungere gli obiettivi.

Il potere di adesso, del qui e ora, dell'esserci nel momento presente è fondamentale per poter costruire nuove relazioni più efficaci e durature.

E per fare questo occorre allenarsi ad osservare e ad ascoltare l'altro; per fare questo occorre essere completamente focalizzati sul dialogo e sull'altro.

Uno spunto di riflessione.

Con contagiosa energia.

Claudia Crescenzi
Managing Director

Milano 20 e 21 aprile
Roma 9 e 10 maggio

Articoli

Un articolo di Claudia Crescenzi su Mentoring & Supervisione pubblicato su CoachMag di Febbraio 2012.
Leggilo [qui](#)

Letture dal Blog "Formazione Coaching GrowBP"

Empowerment è consapevolezza e responsabilità. Leggilo [qui](#).

Seguici anche su:

[Sito Web - Blog](#)
[Scoop - Twitter](#) - [Facebook](#) - [Linkedin](#)

Questa mail è stata inviata all'indirizzo [email].

Se non vuoi più ricevere questa newsletter, prego clicca qui .

COPYRIGHT GROWBP Srl 2007-2010 - P.IVA 08291731001 - All rights reserved

Le newsletter di GrowBP ti arrivano in quanto il tuo indirizzo e-mail, inserito nella mailing list di GrowBP, titolare della riservatezza dei tuoi dati, è pervenuto a seguito di una tua e-mail, da richieste di informazioni, da contatti personali, da pubblici registri, elenchi, documenti disponibili a chiunque. Consapevole che e-mail indesiderate possono essere oggetto di disturbo, ti invito a segnalarmi il tuo disinteresse e sarai immediatamente rimosso dagli elenchi di GrowBP. In relazione al D.Lgs. n°196 del 30/06/2003, ti assicuro che il trattamento dei dati è improntato ai principi della correttezza, liceità, trasparenza e tutela della tua privacy e dei tuoi diritti. Le comunicazioni saranno periodiche e riguardanti esclusivamente i temi da noi trattati. Ti informo che i tuoi dati saranno usati esclusivamente per elaborazioni interne e per l'invio e divulgazione di materiale informativo; non saranno assolutamente comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. Questo messaggio non può essere considerato SPAM (secondo l'articolo n. 1618 Par. III deliberato al 105° congresso USA) poiché include la possibilità di essere rimosso da invii ulteriori, ed è inviato in osservanza della legge 675/96 sulla Privacy e D.Lgs. 196/2003.